

**CODICE ETICO**

## INDICE

<b>1</b>	<b><i>Premesse</i></b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b><i>Obiettivo del codice etico</i></b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b><i>Struttura del Codice Etico e ambito di applicazione</i></b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b><i>I Principi Etici Generali</i></b>	<b>7</b>
4.1	Legalità	7
4.2	Correttezza	7
4.3	Riservatezza	8
4.4	Rispetto della persona	8
4.5	Servizio al lettore	9
4.6	Attenzione al territorio	9
4.7	Tutela e attenzione verso i minori	9
<b>5</b>	<b><i>La declinazione dei Principi Etici verso gli stakeholders societari</i></b>	<b>10</b>
5.1	Relazioni con i soci	10
5.2	Trasparenza della contabilità aziendale	11
5.3	Selezione e reclutamento del personale	11
5.4	Formalizzazione del rapporto di lavoro dipendente e di collaborazione	11
5.5	Sicurezza, salvaguardia, della salute e delle condizioni di lavoro	12
5.6	Tutela della Privacy e protezione delle informazioni	13
5.7	Tutela della proprietà intellettuale	13
<b>6</b>	<b><i>La declinazione dei Principi Etici verso i terzi</i></b>	<b>14</b>
6.1	Criteri di condotta nei confronti dei clienti	14
6.2	Criteri di condotta nei confronti dei fornitori	14
6.3	Criteri di condotta nei confronti della comunità locale	15
6.4	Criteri di condotta nei confronti degli Intermediari e dei fornitori	15
6.5	Criteri di condotta nei confronti della Pubblica Amministrazione e le Autorità Garanti	17
<b>7</b>	<b><i>Il rispetto dei Principi Etici</i></b>	<b>17</b>
7.1	Organi Sociali e componenti dell'Organismo di Vigilanza	17
7.2	Personale dipendente	18
7.3	Terzi soggetti	18
<b>8</b>	<b><i>Procedimento e sanzioni disciplinari</i></b>	<b>19</b>
8.1	Segnalazioni di comportamenti non in linea con il Codice Etico	19



## 1 PREMESSE

Il Gruppo Sesaab (in seguito “il Gruppo”) opera nell’ambito dell’informazione locale e della comunicazione.

Il Gruppo svolge attività editoriale, tipografica e grafica, con specifico riguardo all’edizione di quotidiani, periodici, libri e al settore dell’informazione, anche tramite società controllate, editoriali, per la raccolta di pubblicità, per la gestione della televisione, della radio e per la stampa. Le principali testate del Gruppo sono i quotidiani “L’Eco di Bergamo”, “La Provincia di Como”, “La Provincia di Lecco” e “La Provincia di Sondrio”, il mensile “Orobic”, le testate televisive “Bergamo TV”, “Videobergamo” e la testata radiofonica “Radio Alta”. Il Gruppo svolge anche attività di comunicazione e ricerca e sviluppo.

Al fine di definire con chiarezza e trasparenza l’insieme dei valori ai quali il Gruppo si ispira per raggiungere i propri obiettivi, le Società del Gruppo hanno predisposto il Codice Etico, la cui osservanza è imprescindibile per il corretto funzionamento, affidabilità, reputazione ed immagine del Gruppo, ed i cui principi costituiscono i fondamenti per il successo e lo sviluppo attuale e futuro delle Società del Gruppo Sesaab.

Nell’ambito delle loro attività e nella conduzione dei loro affari, le Società del Gruppo Sesaab assumono come principi ispiratori il rispetto della legge e delle normative dei Paesi in cui operano in un quadro di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona.

Il Gruppo Sesaab, inoltre, si propone di conciliare la ricerca della competitività sul mercato con il rispetto della correttezza professionale e di promuovere, in un’ottica di responsabilità sociale e di tutela ambientale, il corretto e responsabile utilizzo delle risorse.

Obiettivo dell’azione delle testate del Gruppo è l’aumento della reputazione e

dell'autorevolezza delle testate stesse, la presenza capillare sul territorio, la capacità di assumere posizioni autentiche e credibili, la diffusione, la fidelizzazione dei lettori e degli ascoltatori, l'aggiornamento dell'immagine delle testate stesse. Tali obiettivi sono perseguiti assicurando alle strutture e ai processi, standard adeguati di sicurezza decisionale ed operativa, propedeutici allo sviluppo di nuovi business, all'efficienza dei meccanismi di selezione e gestione degli affari, alla qualità dei sistemi di gestione e misurazione dei rischi.

I principi etici che saranno enunciati nel presente Codice Etico sono rilevanti ai fini della prevenzione dei reati ex D. Lgs. 231/2001 e costituiscono un elemento essenziale del sistema di controllo preventivo.

## **2 OBIETTIVO DEL CODICE ETICO**

Il presente Codice Etico ha lo scopo di definire e formalizzare i valori etici in cui si riconosce il Gruppo, affinché tali valori costituiscano l'elemento base della cultura aziendale, nonché lo standard di comportamento di chiunque operi nell'interesse o a vantaggio del Gruppo stesso nella conduzione delle attività e degli affari sociali.

Il Codice Etico e i Principi in esso statuiti indicano per chiunque operi nell'interesse o a vantaggio del Gruppo, comportamenti da tenersi e quelli inibiti; in questo senso il Codice Etico e i Principi da esso stabiliti hanno anche valore di norme di riferimento e chiusura, laddove un'attività, un atto o un'operazione non siano governati da procedure, istruzioni di lavoro o altri Protocolli preventivi, i Destinatari devono assumere comportamenti conformi Principi Etici.

## **3 STRUTTURA DEL CODICE ETICO E AMBITO DI APPLICAZIONE**

Il Codice Etico (di seguito il "Codice") si compone delle seguenti parti:

i Principi Etici;  
la declinazione dei Principi Etici verso gli *stakeholders* societari;  
la declinazione dei Principi Etici verso i terzi;  
il rispetto dei Principi Etici;  
procedimento sanzioni disciplinari;  
entrata in vigore.

Il presente Codice contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità del Gruppo nei confronti dei "*portatori d'interesse*" (dipendenti, fornitori, clienti, lettori, abbonati, partner, Pubblica Amministrazione, soci, ecc.).

Il Codice Etico si applica all'intero Gruppo Sesaab, intendendosi per tale la società controllante Sesaab S.p.a. e le società direttamente e indirettamente controllate.

All'osservanza del Codice Etico sono tenuti:

gli Organi Sociali delle Società del Gruppo che devono conformare tutte le decisioni e le azioni al rispetto del Codice, diffonderne la conoscenza e favorirne la condivisione da parte del Personale e terzi soggetti che operano nell'interesse o a vantaggio della Società; inoltre devono costituire, attraverso il proprio comportamento, un modello di riferimento per tutti i Destinatari; i Dipendenti, i quali sono tenuti ad agire nel rispetto del Codice e a segnalare all'Organismo di Vigilanza eventuali infrazioni;

i Fornitori di beni e servizi, i quali devono essere opportunamente informati delle regole di condotta contenute nel Codice e uniformare i propri comportamenti per tutta la durata del rapporto contrattuale con le Società del Gruppo;

gli Intermediari e i Fornitori di beni e servizi, compresi i consulenti e i professionisti, i quali devono essere informati delle regole contenute nel Codice Etico del Gruppo e uniformare i propri comportamenti per tutta la durata del rapporto contrattuale con le Società del Gruppo.

I soggetti tenuti al rispetto del Codice vengono definiti "*Destinatari*" (organi sociali, dipendenti, fornitori, intermediari).

## **4 I PRINCIPI ETICI GENERALI**

### **4.1 Legalità**

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle leggi e in generale delle normative vigenti nei Paesi in cui operano. I Destinatari sono inoltre tenuti al rispetto della normativa aziendale, in quanto attuazione di obblighi normativi.

I Destinatari devono essere a conoscenza delle leggi e dei comportamenti conseguenti; qualora esistessero dei dubbi su come procedere, il Destinatario deve rivolgersi all'Organismo di Vigilanza delle Società del Gruppo che fornirà adeguate informazioni.

Il Gruppo Sesaab assicura programmi di formazione e azioni di sensibilizzazione continua sulle problematiche attinenti la legalità e il Codice Etico.

Per garantire il rispetto di tale Principio la Società ha adeguato il proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo ai parametri e requisiti disposti dagli articoli 6 e 7 del D. Lgs. 231/2001.

### **4.2 Correttezza**

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle regole deontologiche, peritali e professionali applicabili alle attività svolte nell'interesse o a vantaggio delle Società del Gruppo Sesaab. I Destinatari sono inoltre tenuti al rispetto della normativa aziendale, in quanto attuazione di obblighi deontologici, peritali o professionali e in quanto formalizzazione delle condotte attese da parte delle Società del Gruppo Sesaab.

Per garantire il rispetto di tale Principio ciascuna Società del Gruppo Sesaab ha adeguato il proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo ai parametri e requisiti disposti dagli articoli 6 e 7 del D. Lgs. 231/2001 e ha adottato il presente Codice Etico.

#### **4.3 *Riservatezza***

I Destinatari assicurano la riservatezza delle informazioni conosciute in occasione delle attività svolte nell'interesse o a vantaggio del Gruppo Sesaab.

I Destinatari sono tenuti a trattare dati e informazioni aziendali esclusivamente nell'ambito e per i fini delle proprie attività lavorative e professionali, a proteggere dati e informazioni nel rispetto della legge e della normativa aziendale e a non divulgare (comunicare, diffondere o pubblicare in alcun modo) informazioni senza il consenso scritto della Società.

Per garantire il rispetto di tale Principio il Gruppo Sesaab ha adottato un Sistema di gestione della Sicurezza delle Informazioni conforme alla norma ISO 27001.

#### **4.4 *Rispetto della persona***

Il Gruppo Sesaab promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della Persona, sia quale singolo sia nelle formazioni sociali nelle quali essa è parte, riconoscendo il valore della vita, della salute e della dignità umana.

I Destinatari trattano in modo egualitario ogni persona, evitando qualunque forma di discriminazione, in particolare per motivi di religione, sesso, età, preferenze sessuali, origini razziali o etniche.

Per garantire il rispetto di tale Principio il Gruppo Sesaab ha adottato il presente



Codice Etico e improntato il proprio Sistema di Gestione dell'igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro alla normativa di legge.

#### **4.5 Servizio al lettore**

Il Gruppo pone la centralità del servizio al lettore quale principio ispiratore del proprio operare. La finalità dell'azione del Gruppo è quella di creare una relazione costante e continua con il lettore, cercando di creare per lui una informazione di qualità alla quale il lettore possa fare riferimento per formarsi una opinione sugli accadimenti locali e nazionali. L'informazione proposta dal Gruppo Sesaab non sarà mai informazione tendente alla spettacolarizzazione degli eventi, né a deformare gli eventi stessi per sostenere determinate posizioni. Equidistanza ed equilibrio sono i principi ispiratori della modalità informativa del Gruppo.

Il dialogo costante con la comunità locale costituisce insieme un mezzo ed un fine per il perseguimento dei principi sopra elencati, ben consci che esso rappresenti la principale ricchezza che una informazione locale debba tutelare e preservare. È quindi richiesto ai Destinatari di mantenere sempre, nei rapporti con la comunità locale, un approccio corretto, rispettoso e veritiero.

#### **4.6 Attenzione al territorio**

La cura ed il rispetto del territorio, dei suoi abitanti e della sua sostenibilità è centrale nella definizione delle politiche editoriali, commerciali e di marketing.

Sono inoltre costanti le attività di sensibilizzazione nei confronti delle fragilità che emergono dal territorio, attraverso le pagine delle testate del Gruppo che hanno promosso campagne per evidenziare le problematiche legate al gioco (slot machine), azioni a sostegno di casi bisognosi, ma anche campagne di stampa per ridare bellezza architettonica e urbanistica alle città.

#### **4.7 Tutela e attenzione verso i minori**

Nel pieno rispetto di quanto disposto dalla Carta di Treviso, dalla Carta dei doveri del

giornalista e dal Codice deontologico relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, il Gruppo Sesaab promuove la tutela dei minori nell'ambito della informazione che li riguarda, direttamente ed indirettamente.

## **5 LA DECLINAZIONE DEI PRINCIPI ETICI VERSO GLI STAKEHOLDERS SOCIETARI**

### **5.1 Relazioni con i soci**

Il Gruppo Sesaab promuove la trasparenza e l'informazione periodica nei confronti dei soci, nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti.

Gli interessi di tutti i soci vengono promossi e tutelati rifiutando qualunque interesse particolare o di parte.

Il Gruppo Sesaab promuove una corretta e costante informativa ai soci in merito a qualunque azione o scelta che possa avere effetti o conseguenze nei confronti dei loro investimenti.

Il Gruppo Sesaab promuove una consapevole ed informata partecipazione dei soci alle decisioni societarie.

Il Gruppo Sesaab favorisce:

- la regolare partecipazione dei Consiglieri di Amministrazione alle assemblee;
- il regolare funzionamento delle assemblee nel rispetto del diritto di ciascun Socio di ottenere precisazioni, esprimere la propria opinione e formulare proposte.

Il Gruppo Sesaab promuove la massima riservatezza delle informazioni inerenti operazioni straordinarie.

I Destinatari coinvolti dovranno mantenere riservate tali informazioni e non abusarne.

## ***5.2 Trasparenza della contabilità aziendale***

Il Gruppo Sesaab promuove la massima trasparenza, affidabilità e integrità delle informazioni inerenti la contabilità aziendale.

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Tutte le azioni ed operazioni del Gruppo devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.

Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

I Destinatari che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni o negligenze sono tenuti a riferire i fatti all'Organismo di Vigilanza delle società del Gruppo Sesaab di riferimento.

## ***5.3 Selezione e Reclutamento del personale***

I Destinatari promuovono il rispetto dei principi di eguaglianza e di pari opportunità nelle attività di selezione e reclutamento del personale, rifiutando qualunque forma di favoritismo.

## ***5.4 Formalizzazione del rapporto di lavoro dipendente e di collaborazione***

Il Gruppo riconosce la centralità delle risorse umane e l'importanza di mantenere con esse relazioni basate sulla fiducia e correttezza. A tal fine tutti i rapporti di lavoro con le Società del Gruppo sono formalizzati con regolare contratto, rifiutando qualunque forma di lavoro irregolare, anche in riferimento alla permanenza sul territorio dello Stato di cittadini stranieri.

I Destinatari favoriscono la massima collaborazione e trasparenza nei confronti del neoassunto, affinché quest'ultimo abbia chiara consapevolezza dell'incarico attribuitogli.

### *5.5 Sicurezza, salvaguardia, della salute e delle condizioni di lavoro*

Il Gruppo Sesaab favorisce condizioni di lavoro che tutelino l'integrità psico-fisica delle persone, mettendo a disposizione luoghi di lavoro conformi alle vigenti normative in materia di salute e sicurezza.

Il Gruppo Sesaab esplicita e rende noti, mediante il documento della politica di sicurezza, i principi e criteri fondamentali in base ai quali vengono prese le decisioni, di ogni tipo e ad ogni livello, in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Tali principi e criteri possono così individuarsi:

- a) evitare i rischi;
- b) valutare i rischi che non possono essere evitati;
- c) combattere i rischi alla fonte;
- d) adeguare il lavoro all'uomo, in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e di produzione, in particolare per attenuare il lavoro monotono e il lavoro ripetitivo e per ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute;
- e) tener conto del grado di evoluzione della tecnica;
- f) sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;

- g) programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;
- h) dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- i) impartire adeguate istruzioni ai lavoratori.

Tali principi sono utilizzati dalle Società del Gruppo - e da chi per esse gestisce l'igiene e la sicurezza sui luoghi di lavoro - per prendere le misure necessarie per la protezione della sicurezza e salute dei lavoratori, comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, d'informazione e formazione, nonché l'approntamento di un'organizzazione e dei mezzi necessari.

Tutti i Destinatari devono attenersi a questi principi, in particolare quando devono essere prese delle decisioni o fatte delle scelte e, in seguito, quando le stesse devono essere attuate.

### ***5.6 Tutela della Privacy e protezione delle informazioni***

In considerazione della specifica attività svolta, il Gruppo Sesaab pone un'attenzione particolare alla protezione dei dati personali e alla protezione delle informazioni. I Destinatari del Codice proteggono le informazioni acquisite o elaborate in occasione dell'espletamento delle proprie funzioni nel rispetto, oltre che delle disposizioni di legge e regolamentari, anche delle procedure interne. Ciascun destinatario deve mantenere riservate le informazioni apprese soprattutto se potenzialmente idonee, qualora divulgate, a recare pregiudizio patrimoniale o danno di immagine al Gruppo.

### ***5.7 Tutela della proprietà intellettuale***

Il Gruppo Sesaab, operando nell'ambito della informazione giornalistica e dei new media riconosce preminente importanza alla tutela della proprietà intellettuale o

industriale, in tutte le forme in cui essa si sostanzia: diritto d'autore, diritti di marchio, brevetti o altri beni immateriali, e richiede il rispetto delle relative norme di legge. In particolare:

- le opere d'ingegno protette dal diritto d'autore, siano esse del Gruppo o di terzi, non possono essere utilizzate o riprodotte senza autorizzazione;
- è vietato ai Destinatari di utilizzare o alterare, in qualsiasi forma e/o modo e a qualsiasi scopo, beni o oggetti protetti da un diritto di proprietà industriale, senza il consenso dei titolari del diritto e/o di coloro che ne hanno la disponibilità.

## **6 LA DECLINAZIONE DEI PRINCIPI ETICI VERSO I TERZI**

### ***6.1 Criteri di condotta nei confronti dei clienti***

I Destinatari agiscono garantendo professionalità e qualità del lavoro, assicurando altresì la riservatezza delle informazioni riguardanti la clientela.

Nell'esecuzione dei servizi deve sempre essere garantita la legalità delle soluzioni prospettate.

E' vietata qualunque forma di discriminazione nei confronti della clientela.

I Destinatari promuovono il miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti alla clientela finale.

### ***6.2 Criteri di condotta nei confronti dei fornitori***

I processi di selezione e scelta dei fornitori sono improntati su principi di legalità, correttezza e trasparenza.

La scelta del fornitore si basa su criteri oggettivi ed imparziali in termini di qualità, livello innovativo, costo, servizi aggiuntivi rispetto ai servizi/prodotti offerti.

La violazione dei principi di legalità, correttezza, riservatezza sono giusta causa di risoluzione dei rapporti con i fornitori.

Qualora i Destinatari ricevano da un fornitore proposte di benefici per favorirne l'attività, devono immediatamente sospenderne il rapporto e segnalare il fatto all'Organismo di Vigilanza della società del Gruppo Sesaab di riferimento.

### ***6.3 Criteri di condotta nei confronti della comunità locale***

Le testate del Gruppo Sesaab, siano esse i giornali o le emittenti radiotelevisive, operano su territorio di riferimento quale strumento informativo al servizio della comunità e del territorio. Il Gruppo Sesaab è consapevole degli effetti della propria attività sullo sviluppo culturale e sociale della collettività, e pone quindi attenzione, nel proprio operato, a contemperarne gli interessi.

Lo sguardo cristianamente educato sulla realtà conduce il Gruppo a mantenere un approccio delle notizie che sia rispettoso della persona e attento a valorizzare quanto di positivo e nuovo emerge nei vari ambiti della società cui esse fanno riferimento. L'utilizzo di un linguaggio pacato e mai tendente alla spettacolarizzazione delle notizie consente alle testate del Gruppo di porsi come strumenti di informazione liberi da pregiudizi, equidistanti, aperti ed equilibrati.

### ***6.4 Criteri di condotta nei confronti degli Intermediari e fornitori***

Il Gruppo Sesaab impronta la scelta degli intermediari a principi di lealtà, correttezza e trasparenza.

I contratti con gli intermediari devono prevedere l'obbligo di rispettare il Codice Etico e le Procedure applicabili alle eventuali attività a rischio di reato cui gli intermediari stessi sono preposti per conto del Gruppo, nonché clausole di risoluzione e risarcimento dei danni in caso di mancato rispetto delle esposte regole di condotta.

Gli intermediari, in qualità di Destinatari, rispettano il Codice Etico e le Procedure applicabili.

La violazione dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona sono giusta causa di risoluzione dei rapporti contrattuali.

Qualora i Destinatari ricevano da un intermediario proposte di benefici per favorire l'attività, devono immediatamente sospendere il rapporto ed effettuare una segnalazione all'Organismo di Vigilanza della Società del Gruppo Sesaab coinvolta.

Non è ammessa alcuna forma di donazione ovvero qualunque tipo di beneficio o utilità a favore degli intermediari che possa essere, anche solo potenzialmente, intesa come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia. A tal fine, è in ogni caso vietata agli intermediari qualunque forma di donazione, beneficio, utilità o promessa di tali vantaggi. Rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile al Gruppo.

È vietata agli intermediari qualsiasi forma di regalo o qualsiasi tipo di beneficio o utilità promessa a revisori, a membri di organi rappresentativi di enti o a loro familiari, con lo scopo di influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio.

I Destinatari che venissero a conoscenza di violazioni, omissioni, falsificazioni o negligenze da parte di intermediari, o di loro collaboratori, nell'ambito dello svolgimento del rapporto di affari, sono tenuti a segnalare i fatti all'Organismo di Vigilanza della Società del Gruppo Sesaab coinvolta.



## ***6.5 Criteri di condotta nei confronti della Pubblica Amministrazione e le Autorità Garanti***

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, le Istituzioni Pubbliche e le Autorità Garanti i Destinatari promuovono rapporti leciti e corretti nell'ambito della massima trasparenza e rifiutano qualunque forma di promessa od offerta di pagamenti o di beni per promuovere e/o favorire qualsiasi interesse o vantaggio.

L'assunzione di impegni verso la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni Pubbliche è riservata esclusivamente alle sole funzioni aziendali a ciò specificamente delegate e autorizzate.

Quando è in corso una trattativa d'affari, richiesta o rapporto con la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni Pubbliche, i Destinatari non devono cercare di influenzare le decisioni della controparte, comprese quelle dei funzionari che trattano e prendono le decisioni per conto della Pubblica Amministrazione e le Istituzioni Pubbliche.

Qualora i Destinatari ricevano richieste o proposte di benefici da pubblici funzionari devono immediatamente sospendere il rapporto e segnalare il fatto all'Organismo di Vigilanza della Società del Gruppo Sesaab coinvolta.

## **7 IL RISPETTO DEI PRINCIPI ETICI**

### ***7.1 Organi Sociali e componenti dell'Organismo di Vigilanza***

L'osservanza del Codice Etico da parte dell'Organismo di Vigilanza di ciascuna società del Gruppo integra ed esplicita gli obblighi di diligenza nell'esecuzione dell'incarico assunto.

La violazione delle norme del Codice Etico e dei Protocolli del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D. Lgs. 231/2001, costituiscono quindi un inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di rappresentanza organica, con la conseguente applicazione delle sanzioni previste dalla legge.

### ***7.2 Personale Dipendente***

L'osservanza del Codice Etico da parte del personale dipendente del Gruppo integra ed esplicita gli obblighi di fedeltà, lealtà, correttezza e riservatezza nell'esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede ed è pretesa dalla Società anche ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 2104 del Codice Civile.

In caso di violazione delle norme del Codice e dei Protocolli operativi del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D. Lgs. 231/2001, si applicheranno le sanzioni previste dal CCNL.

### ***7.3 Terzi Soggetti***

L'osservanza del Codice Etico e dei Protocolli del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D. Lgs. 231/2001 da parte dei fornitori integra gli obblighi di adempiere ai doveri di diligenza e buona fede nelle trattative e nell'esecuzione dei contratti in essere con la Società.

La violazione delle norme del Codice Etico e dei Protocolli richiamati dal contratto può costituire, secondo la gravità, giusta causa di revoca o risoluzione dei contratti con ogni conseguenza di legge, incluso il risarcimento del danno.

## **8 PROCEDIMENTO E SANZIONI DISCIPLINARI**

La violazione delle norme del Codice, intendendosi come tale la proposizione di azioni o comportamenti non conformi alle prescrizioni del Codice ovvero l'omissione di azioni o comportamenti ivi prescritti, potrà costituire inadempimento alle obbligazioni del rapporto di lavoro, con ogni conseguenza prevista dalle normative vigenti e dai contratti collettivi, ove presenti, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e potrà comportare, altresì, il risarcimento dei danni derivanti alla Società.

Le tipologie sanzionatorie sono previste dalle normative o dalle contrattazioni collettive vigenti. Esse saranno proporzionate alla gravità della violazione e mai tali da ledere la dignità della persona umana.

La sanzione è irrogata dalla funzione aziendale competente.

Quanto all'inosservanza alle disposizioni di cui al presente Codice Etico da parte di consulenti, mandatari, gestori, partners, collaboratori in genere, fornitori di beni o servizi, le relative previsioni sanzionatorie saranno contenute nei rispettivi accordi contrattuali che determinano le condizioni del rapporto.

### ***8.1 Segnalazioni di comportamenti non in linea con il Codice Etico***

Le presunte violazioni dei principi e delle norme di comportamento statuiti dal Codice Etico devono essere segnalate alle caselle di posta di ciascuna società: [odv@sesaab.it](mailto:odv@sesaab.it), [odv@spm.it](mailto:odv@spm.it); [odv@laprovincia.it](mailto:odv@laprovincia.it); [odv@bergamotv.it](mailto:odv@bergamotv.it); [odv@momacomunicazione.it](mailto:odv@momacomunicazione.it); [odv@litostampa.it](mailto:odv@litostampa.it); [odv@orobie.it](mailto:odv@orobie.it); [odv@opq.it](mailto:odv@opq.it).

L'Organismo agisce in modo da garantire i segnalanti da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando altresì la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

## **9 ENTRATA IN VIGORE**

Le disposizioni del presente Codice Etico entrano in vigore alla data di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della Società del Gruppo Sesaab a cui si applica.